

Regulamin konkursu „Skill Up Dent 2025”

1. Organizator

Organizatorem konkursu jest Skill Studio Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 4a, 85-758 Bydgoszcz, NIP 5543031533, (dalej: „Organizator”).

Kontakt: biuro@skillstudio.pl

2. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od momentu publikacji posta na profilu [@skillstudio_szkolenia] na platformie Instagram do dnia 08.07.2025 r. godz. 23:59. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 09.07.2025 r. w komentarzu pod postem konkursowym oraz w relacji na profilu Organizatora.

3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs odbywa się na profilu Instagram [@skillstudio_szkolenia].
2. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
 - ukończyła 18 lat,
 - posiada aktywne konto na Instagramie,
 - zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
3. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
 - zaobserwować profil [@skillstudio_szkolenia],
 - napisać w komentarzu pod postem konkursowym, z kim chciał(a)byś uczestniczyć w konferencji Skill Up Dent 2025.

4. Nagroda

Nagrodami w konkursie są:

- 3 darmowe wejściówki na konferencję Skill Up Dent 2025 dla pierwszych trzech osób, które spełnią warunki udziału,
- 50% rabatu na bilet dla osoby towarzyszącej każdego z laureatów.

5. Zasady wyłonienia zwycięzców

Zwycięzcami konkursu zostaną **pierwsze trzy osoby**, które spełnią wszystkie warunki konkursu zgodnie z §3. Decyduje **kolejność prawidłowych zgłoszeń** pod postem konkursowym.

6. Ogłoszenie wyników i odbiór nagrody

Wyniki zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym oraz w relacji Organizatora w dniu 09.07.2025 r.

Zwycięzcy powinni skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną (DM) na Instagramie w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody.

W przypadku braku kontaktu w powyższym terminie, nagroda przepada.

7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Skill Studio Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 4a, 85-758 Bydgoszcz, NIP 5543031533.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji konkursu oraz wydania nagród zgodnie z przepisami RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

8. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez Instagram, ani z nim związany. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jeśli będzie to konieczne z uwagi na zmianę przepisów prawa lub organizację konkursu, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych uczestników.
3. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.